
中国地质大学

学术型硕士研究生培养方案

(报表)

一级学科代码	1202
学科名称	工商管理

中国地质大学研究生院制表

填表日期：2017年05月27日

一、 学科简介

我校工商管理学科创建于 20 世纪 80 年代初,2003 年设立企业管理、会计学、旅游管理二级学科硕士点; 2005 年设立工商管理一级学科硕士点。

主要研究领域和特色包括: 战略与营销管理、资源型企业管理与评价、会计与财务管理、旅游规划与旅游管理等四个方面。

学术团队包括 12 名教授, 30 余名副教授, 其中博士生导师 3 人。学科注重科学研究、学生培养和社会服务的有机结合, 通过开展国家级(如国家自然科学基金、国家社会科学基金)及省部级科研项目、企业委托项目等的研究, 提升科学研究水平, 构筑研究生培养平台; 通过企业咨询、人员培训等方式开展社会服务, 拓展研究生培养的社会网络, 提升人才培养的质量。近年来, 本学位点的骨干教师共承担各类研究项目 30 余项, 其中, 国家级、省部级项目 20 余项, 发表论文 60 余篇, 包括 SCI、EI、CSSCI 检索论文 40 余篇。科研成效显著。研究生培养质量高, 毕业生通过出国或在国内著名高校攻读博士学位、在知名企业工作、在研究所从事研究、在高校从事教学和科研等方式获得了良好的职业发展。本学科拥有完备的教学科研设施, 配有企业经营模拟等企业经营模拟系统; 可共享校、院、系实验室的电子资源, 研究生培养条件完善。

二、 学科方向与特色

序号	学科方向名称	主要研究领域、特色与优势	学科带头人及学术骨干
1	<p>企业战略与营销管理</p> <p>Business Strategy and Marketing Management</p>	<p>基于组织战略、行为科学、市场学等理论，致力于企业竞争与竞争优势、组织演化与商业模式、社会网络与战略联盟、战略变革与转型、并购与国际化战略、创新创业管理、运营管理等方面的研究。同时，依托电子商务领域的国际合作平台，强化电子商务和营销的结合，探讨传统环境及电子商务背景下的营销管理理论、营销决策与商务智能、渠道整合与顾客价值、消费者行为、整合营销传播；突出战略品牌管理、网络营销、服务营销、珠宝营销、资源品营销与生态治理等内容。具有突出前沿、联系实际等特色，注重务实精神与领导力、创造力的培养。</p>	<p>侯俊东、熊英、张琦、刘家国、吕婕、熊艳、王晓川、刘宇清、梁宏、翟明、段晓红、韩丽红、曹希绅、赵恒海、张国华</p>
2	<p>资源型企业管理与评价</p> <p>Mineral Enterprise management and evaluation</p>	<p>基于管理科学、技术经济及评价、系统科学等理论与方法，研究矿产资源开发的组织、评价与市场化等问题，为科学、可持续开发矿产资源在矿产资源的价值评价、商业模式选择等方面提供理论和技术支持。注重与地质资源与地质工程、环境工程、安全工程等学科的交叉融合，在资源型企业战略规划和组织再造、管理模式、矿业权和企业可持续发展的评价、资源型企业市场风险及产品开发评价、资源型企业跨国并购风</p>	<p>余敬、刁凤琴、陈莲芳、王柏轩、周国华、孙锐、高世葵</p>

		险评价等方面特色鲜明。	
3	<p>会计与财务管理</p> <p>Accounting and Finance Management</p>	<p>对会计与公司理财的理论与方法开展研究,重点探讨西方财务会计概念框架、公认会计原则、会计的确认与计量等及若干财务会计理论及研究方法;作业成本法、战略成本管理、风险管理及人力资源成本管理等成本管理会计理论与方法;中国特色的公司理财理论与方法体系。将会计与环境资源管理及可持续发展有机地结合起来,在资源环境会计研究方面形成自己的特色。</p>	<p>李月娥, 邓九生, 陶岚, 屈文彬, 汪长英, 刘慧玲, 严汉民, 李鹏飞, 李江涛, 李斌, 周远祺, 金春来, 王然、许群、张雪梅、王晶香、董普、李山梅、谷春燕</p>
4	<p>旅游规划与旅游管理</p> <p>Tourism Planning and Tourism Management</p>	<p>基于管理学、旅游学、地学、旅游地理信息系统的理论与方法,主要研究旅游规划与旅游资源开发、地质公园规划与管理、旅游产业发展模式与战略、旅游企业经营与管理等,为旅游开发规划及旅游产业发展管理提供理论与技术支持。本方向注重多学科专业理论的交叉参透,在旅游要素的时空背景及可视化、自然景观形成的地质过程及演化、地质公园的规划与管理、旅游区发展战略及规划布局、旅游业与城乡融合发展等研究方面具有优势和特色。</p>	<p>鄢志武, 唐嘉耀, 张俊霞, 肖拥军, 李江敏, 李会琴, 周玲, 梁玥琳, 柴海燕, 王林, 庄小丽, 董淑霞</p>

注: 本表不够可加页, 每个一级学科的学科方向一般不少于 3 个。

三、培养目标与学习年限

培养目标：

适应中国改革开放和世界经济发展的需要，培养品德良好、勇于创新的科学研究工作者和综合能力强的高层次经济管理人才。具体要求是：热爱祖国，具有求真务实的科学精神和严谨治学的科研道德；掌握坚实的基础理论和系统的专门知识，了解本学科理论研究的前沿动态；具有全球战略视野、创新思想及企业家精神；掌握一门外语，能熟练地进行日常交流、专业阅读与初步写作；熟练运用计算机和信息化技术，具备分析决策、解决本学科领域问题的能力；能胜任工商企业、经济管理部门与高校的管理、研究及教学工作。

学习年限：

实行弹性修业年限，学术型硕士研究生的基本修业年限为3年，最长不超过5年。

若符合经济管理学院《学术型硕士研究生基本学制及学位申请管理办法》规定的条件，可申请2年或者2年半毕业。

四、课程设置（总学分要求：≥27 学分）

学科代码：1202

学科名称：工商管理

类别		课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	开课单位	备注
公共学位课 ≥7 学分	外语	S090001	科技英语写作与交流（A）	64	4	2	外国语学院	两门中选一门必修，
		S090002	科技英语写作与交流（B）	64	4	2	外国语学院	
	思政课	S200001	中国特色社会主义理论与实践研究	32	2	1	马克思主义学院	必修
		S200003	马克思主义与社会科学方法论	16	1	1	马克思主义学院	必修
专业学位课 ≥20 学分	S000001	研究方向文献综述（硕士）	48	3	2	经济管理学院	必修	
	G999999	跨一级学科公共选修课	32	2	1, 2	研究生院	必修	
	S080023	管理研究方法	48	3	1	经济管理学院	必修	
	S080020	管理模型与方法	48	3	1	经济管理学院		
	S080016	工商管理前沿	32	2	1	经济管理学院		
	S080045	企业理论	48	3	1	经济管理学院		
	S080039	旅游规划原理	48	3	1	经济管理学院		
	S080026	会计理论	32	2	1	经济管理学院		
	S080001	博弈论	32	2	2	经济管理学院		
	S080019	管理经济学	48	3	2	经济管理学院	通选课	
	S080021	管理统计	48	3	1	经济管理学院		
	S080027	计量经济学	48	3	2	经济管理学院		
	S080061	Frontiers of	48	3	1	经济管		

		Theories and Methods in Information Systems Research				理学院	
S080072	自然资源资产管理	48	3	1	经济管理学院		
S080102	现代市场营销学理论和方法	48	3	1	经济管理学院	企业战略与营销管理方向选修	
S080007	电子商务战略与运营管理	48	3	2	经济管理学院		
M080017	战略品牌管理	32	2	2	经济管理学院		
S080009	服务运营管理	48	3	1	经济管理学院		
S080047	企业战略管理专题	24	1.5	2	经济管理学院		
S080017	供应链与物流管理	48	3	1	经济管理学院		
S080005	创业管理	48	3	1	经济管理学院		
S200022	人力资源管理专题	32	2	2	经济管理学院		
S080070	资源型企业管 理专题	48	3	2	经济管理学院		资源型企业管 理与评价方向 选修
S080050	审计理论	32	2	1	经济管理学院		会计与财务管理方向选修
S080002	财务管理理论	32	2	1	经济管理学院		
S080018	管理会计理论	32	2	2	经济管理学院		
S080056	投资学理论与 实务	32	2	2	经济管理学院		
S080042	内部控制与风 险管理	32	2	1	经济管理学院		
S080044	企业价值评估	32	2	1	经济管理学院		
S080079	环境会计与审 计	32	2	2	经济管理学院		
S080006	地理信息系统 与旅游规划制 图	48	3	1	经济管理学院	旅游规划与旅 游管理方向 选修	
S080037	旅游地学原理	48	3	1	经济管		

		与方法				理学院	
	S080057	文化旅游开发	40	2.5	1	经济管理学院	
	S080052	世界遗产保护与管理	40	2.5	2	经济管理学院	
	S080038	旅游发展前沿专题	40	2.5	2	经济管理学院	
	S080040	旅游企业管理比较研究	40	2.5	2	经济管理学院	
其他必修环节	G999102	学位论文开题	0	0	5	经济管理学院	必修，完成论文开题，并完成系统填报。
	G999997	学术报告活动	0	0	1-4	经济管理学院	必修，在学期间作报告2次，并完成系统填报。
学院自定环节	学术及实践活动	1、鼓励硕士研究生在答辩前，在国内外学术期刊上公开发表与本学科或学位论文有关的学术论文，并与研究生学业奖学金评定挂钩。 2、鼓励研究生在学期间积极参与各类创新及社会实践活动及竞赛，各类获奖（省及国家各类创新创业竞赛奖项）与与研究生学业奖学金评定挂钩。					
	硕士学位论文要求	1.硕士学位论文应在本学科领域有一定的学术价值，并有新的见解，表明作者具有从事科学研究工作或独立解决本专业领域问题的能力。 2.硕士学位论文应在导师指导下，由硕士生独立完成。 3.硕士学位论文正文一般用中文撰写，不少于3万字；来华留学生可以用英文撰写学位论文，但须包含不少于6000汉字的中文摘要。对论文内容和格式的具体要求，参见我校有关规定。					。

说明：①各培养单位自定必修及选修课程，列入培养方案；②所有列入培养方案的课程，原则上只要有学生定制培养计划，必须开课；③培养计划定制人数≥20人的课程由培养处排课，培养计划定制人数≤19人的课程由学院单独开课；④新生年级培养计划每年9月30日确定后，原则上不得修改；⑤开课学期应明确具体学期，切勿用1-2、1-3、2-3等模糊字段。

五、必读经典著作和专业学术期刊目录

序号	著作或期刊的名称	作者或出版单位
1	管理思想的演变	美丹尼尔 A 雷恩，中国社会科学出版社，
2	管理学	斯蒂芬.P.鲁宾斯，中国人民大学出版社
3	Marketing Management	Philip Kotler

4	财务管理学原理	詹姆斯.C.范.霍恩, 经济科学出版社
5	The Strategy Process	Henry Mintzberg.
6	Production and Operations Management	Richard B. Chase, etc., Manufacturing and Services
7	竞争战略	迈克尔波特. 华夏出版社
8	竞争优势	迈克尔波特. 华夏出版社
9	Human Resource Management—A Tool for Competitive Advantage	.Lawrence S. Kleiman. China Machine Press
10	管理行为---管理型组织中决策过程的研究	赫伯特.西蒙. 华人戴明学院出版发行
11	产业制胜——产业视角的企业战略	芮明杰, 浙江人民出版社
12	科学管理原理	弗雷德里克·温斯洛·泰罗:(1911)
13	中国地质大学(武汉)列出的管理学和经济学A、B类期刊	
14	国家自然科学基金委管理科学部列出的重要期刊	
15	中国地质大学(武汉)列出的经济管理学国际重要期刊目录	
16	Academy of Management Journal	
17	Human Resource Management	
18	旅游地学原理	辛建荣, 中国地质大学出版社
19	旅游地学概论	陈安泽等, 北京大学出版社
20	旅游地质学	杨泗渝, 南开大学出版社
21	中国地质旅游资源	冯天骊, 地质出版社
22	旅游地学与地质公园建设	旅游地学系列论文集
23	《旅游地学研究与实践》系列丛书	《旅游地学论文集》
24	基础旅游学	谢彦君, 中国旅游出版社
25	区域旅游规划原理	吴必虎, 中国旅游出版社
26	旅游开发研究——原理、方法、实践	保继刚, 科学出版社
27	旅游区规划与管理	辛建荣、张俊霞, 南开大学出版社
28	休假地的开发及其管理	(美)朱卓仁, 旅游教育出版社
29	景点开发与管理	约翰斯·布鲁克, 中国旅游出版社
30	游憩地理学	Smith 著, 吴必虎译, 高等教育出版社
31	旅游地理学	保继刚、楚义芳, 高等教育出版社
32	现代旅游地理学	卢云亭, 江苏人民出版社
33	旅游地形象策划理论与实务	李蕾蕾, 北京大学出版社
34	服务营销与服务质量管理	汪纯本, 中山大学出版社

35	现代饭店管理	国家旅游局人教司编(2003)
36	饭店管理实务	王林, 谭白英. 武汉大学出版社(2004)
37	会计理论	葛家澍、刘峰, 中国财政经济出版社 2003
38	财务会计四大难题	常勋立信会计出版社 2002
39	会计理论研究	吴水澎中国财政经济出版社 2000
40	新中国会计 50 年	项怀诚中国财政经济出版社, 1999
41	论财务会计概论	FASB, 娄尔行译, 中国财政经济出版社, 1992
42	实证会计	罗斯·L·瓦茨、杰罗尔德·L·奇默尔曼著, 陈少华译, 东北财经大学出版社, 1999
43	会计思想史	迈克尔·查特菲尔德著, 文硕等译, 中国商业出版社, 1999
44	会计计量理论研究	赵德武西南财经大学出版社, 1997
45	簿记论	卢卡·帕乔利 1494
46	账户的哲学	斯普拉格 1907
47	会计学中的经济学	J. B. 坎宁 (John B. Canning) 1929
48	稳定会计	W. H. 威斯利 (W. H. Sweeney) 1936
49	会计中的真实	K. 麦克尼尔 (K. Macneal) 1939
50	会计理论——兼论公司会计的一些特殊问题	W. A. 佩顿 (William A. Paton) 1922
51	公司会计准则导论	W. A. 佩顿和 A. C. 利特尔顿 1940
52	在动态中的收益计量	S. S. 亚历山大 (S. S. Alexander) 1950
53	会计理论结构	A·C·利特尔顿 1953
54	会计基本假设	M. 莫立茨和 R. T. 斯普劳斯 1961
55	试论企业广泛适用的会计原则	R. T. 斯普劳斯和 M. 莫立茨 1962
56	企业收益的理论与计量	E. O. 爱德华兹和 P. 贝尔 1966
57	会计、计量和经济行为	R. J. 钱伯斯 (Raymond J. Chambers) 1966
58	会计计量理论	井尻雄士 1967
59	基本会计理论	美国会计学会 1966
60	财务会计概念结构	美国财务会计准则委员会 1978—2000
61	会计收益数据的经验评价	雷·鲍尔和菲利普·布朗 1968
62	年度收益报告的信息含量释	威廉·H. 比弗 (William H. Beaver) 1968
63	关于决定会计准则的实证理论	罗斯·L·瓦茨和杰罗尔德·L·齐默尔曼 1978
64	会计理论的供给与需求: 理论解释	罗斯·L·瓦茨和杰罗尔德·L·齐默尔曼 1979
65	实证会计理论	罗斯·L·瓦茨和杰罗尔德·L·齐默尔曼 198
66	现代财务会计理论—问题与争论	斯蒂芬·A·泽夫 (Stephen A. Zeff) 1998
67	财务呈报: 会计革命	威廉·H. 比弗 (William H. Beaver) 1998
68	会计理论	埃尔登 S. 亨德里克森 (Eldon S. Hendriksen) 1982
69	会计理论	阿迈德·里亚希—贝克奥伊 2000,
70	财务与会计研究方法与方法	威廉姆·R·司可脱 (William R. Scott) 1999

	论	
71	无形资产论	杨汝梅 1925
72	连环账谱	蔡锡勇 1905
73	银行簿记学	谢霖 1907
74	改良中式簿记概说	徐永祚 1933
75	中国会计大典——会计史	郭道扬中国财政经济出版社, 1998
76	西方会计学名著导读	许家林主编中国财政经济出版社, 2004
77	会计基本理论中的事项法	乔治·H·索特著 1969. 张敏译. 2005 经济资料译丛
78	会计研究	
79	财务与会计	
80	财会月刊	
81	Accounting Review,	
82	Journal of Accounting Research	
83	Journal of Accounting and Economics	
84	Journal of Finance	
85	Contemporary Accounting Research Accounting, Organisations and Society	
86	Review of Accounting Studies	
87	旅游学刊	学术期刊
88	旅游科学	学术期刊
89	旅游管理（人大复印资料）	学术期刊
90	Annals of Tourism Research	学术期刊
91	Tourism Management	学术期刊
92	Tourism Geographies	学术期刊
93	Travel and Tourism Research	学术期刊
94	International Journal of Hospitality Management	学术期刊
95	The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	学术期刊
96	旅行社服务质量评价与集成化发展研究	许丽君, 中国社会科学出版社

六、科研能力及素质等要求

（列出可证明其科研能力与水平的检验标志）

硕士研究生在攻读学位期间，着重对其科研能力和水平提高的培养，对其科研能力和水平检验标志为：

- 1.学习年限：实行弹性学制，一般为 3 年，最长学习年限不超过 5 年。

2.课程学分：分为学位课和选修课两部分，硕士研究生开题之前所修课程的总学分不少于27个学分，其中，专业学位课程不低于9学分，专业选修课程不低于9学分，文献阅读或者创新及社会实践2学分。

3. 学术活动：硕士研究生做学术报告不少于2次，研究生学习年限内参加本领域国际学术会议不少于1次。

4. 文献综述：在导师的指导下收集资料、阅读专业文献50篇以上（其中近10年的文献不少于50%，英文文献不少于30%）、进行科学调查研究，提交文献综述报告，并进行公开报告。

5. 开题报告：按照学校有关文件规定执行，硕士研究生在论文答辩之前六个月进行论文开题报告会。

6.论文撰写：硕士生用于学位论文研究和学位论文撰写的时间一般不得少于1年。

七、学位论文及学术成果要求

（包括学术水平、创造性成果及工作量等方面的要求）

1. 硕士学位论文应在本学科领域有一定的学术价值，并有新的见解，表明作者具有从事科学研究工作或独立解决本专业领域问题的能力。

2. 硕士学位论文应在导师指导下，由硕士生独立完成。

3. 硕士学位论文正文一般用中文撰写，不少于3万字；来华留学生可以用英文撰写学位论文，并且须附不少于6000字的详细中文摘要。

对论文内容和格式的具体要求，参见我校有关规定。

中国地质大学

学术型硕士研究生培养方案

二级学科代码	120201
学科名称	会计学

中国地质大学研究生院制表

填表日期：2017年09月15日

一、学科简介

我校会计学专业于 2003 年被批准设立硕士点，经过二十余年的发展，无论是在师资队伍建设，还是在教学质量、科研实力等方面都有了长足的进步，现已成为人才培养层次较为完整的会计与财务人才教育及会计与财务科学研究的重要基地，培养了大批会计专业的人才。

会计学专业现有教师 18 名，其中教授 2 名，副教授 9 名，是一支知识结构合理、学术水平较高、研究方向较为齐全的学术队伍。研究领域涉及会计学、审计学、财务管理等，并在资源环境会计研究等方面形成自己的学术特色。近年来，完成国家、省部级科研项目十余项，有 3 项获省部级优秀成果奖，有 5 项获省部级有关学会优秀成果奖。

在共享学校公共教学资源基础上，本专业拥有与研究生规模相适应的教学用房和管理用房，拥有多套与会计专业相关的教学实验软件，拥有多个实践实训基地；硕士毕业生可以在大型企业、高等院校或其他科研机构、会计事务所或其他事业单位工作。

二、学科方向与特色

序号	学科方向名称	主要研究领域、特色与优势	学科带头人及学术骨干
1	财务会计 Financial accounting	主要研究财务会计基本理论与方法。重点研究西方财务会计概念框架、公认会计原则、会计的确认与计量等及若干会计理论及研究方法,并探讨若干会计热点课题。在资源环境财务会计研究上形成自己的特色。	李月娥 查道林 邓九生 陶 岚 屈文彬
2	审计 Auditing	主要研究现代审计理论、审计方法和注册会计师执业实务。在注册会计师与会计师事务所的行业管理、注册会计师职业道德和法律责任,以及资源环境审计方面形成了自己的特色。	汪长英 陶 岚 刘慧玲
3	财务管理 Financial Manangement	主要研究财务管理的基本理论和方法。在作业成本法、战略成本管理、风险管理及人力资源成本管理、资源环境类企业财务管理中形成了自己的特色。	查道林 严汉民 李鹏飞 汪长英 李江涛 李 斌 周远祺 金春来
4	资源环境审计与会计 Resources and Environment Audit and Accounting	研究的具体内容为资源环境会计目标、资源环境会计假设、资源环境会计原则、资源环境会计要素以及核算管理方法等。将会计与环境资源管理及可持续发展有机地结合起来。	陶 岚 李江涛 查道林 李月娥 王 然 周远祺 李鹏飞

注：本表不够可加页，每个一级学科的学科方向一般不少于 3 个。

三、培养目标与学习年限

培养目标：

适应中国改革开放和世界经济发展的需要，培养具有具备良好职业道德和法纪观念，系统掌握坚实的会计、审计基础理论及科学研究方法，能胜任工商企业、经济管理部门与高校的管理、研究及教学工作的，具有分析问题、解决问题和独立进行科学研究能力的高素质研究型高层次会计专业人才。

2.具体要求：

- (1) 具备坚实的会计基础理论和专业知识；
- (2) 具备有坚实的审计基础理论和专业知识；
- (3) 具有一定的从事会计科学研究和解决实际问题的能力；
- (4) 掌握一门外语，能熟练地进行日常交流、专业阅读与初步写作。

学习年限：

实行弹性修业年限，学术型硕士研究生的基本修业年限为 3 年，最长不超过 5 年。

若符合经济管理学院《学术型硕士研究生基本学制及学位申请管理办法》规定的条件，可申请 2 年或者 2 年半毕业。

四、课程设置 (总学分要求: ≥27 学分)

学科代码: 120201

学科名称: 会计学

类别		课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	开课单位	备注
公共学位课 ≥7 学分	外语	S090001	科技英语写作与交流 (A)	64	4	2	外国语学院	两门中选一门必修,
		S090002	科技英语写作与交流 (B)	64	4	2	外国语学院	
	思政	S200001	中国特色社会主义理论与实践研究	32	2	1	马克思主义学院	必修
		S200003	马克思主义与社会科学方法论	16	1	1	马克思主义学院	必修
专业学位课 ≥20 学分		S000001	研究方向文献综述 (硕士)	48	3	2	经济管理学院	必修
		G999999	跨一级学科公共选修课	32	2	1, 2		必选一门 (G 字头课程)
		S080001	博弈论	32	2	2	经济管理学院	任选, 数理学院开课
		S080002	财务管理理论	32	2	1	经济管理学院	任选, 数理学院开课
		S080018	管理会计理论	32	2	2	经济管理学院	任选, 数理学院开课
		S080019	管理经济学	48	3	2	经济管理学院	任选, 经济管理学院开课
		S080020	管理模型与方法	48	3	1	经济管理学院	任选, 经济管理学院开课
		S080021	管理统计	48	3	1	经济管理学院	任选, 数理学院开课
		S080023	管理研究方法	48	3	1	经济管理学院	经管学院学生必修, 经济管理学院开课
		S080026	会计理论	32	2	1	经济管理学院	任选, 数理学院开课
		S080027	计量经济学	48	3	2	经济管理学院	任选, 数理学院开课
		S080042	内部控制与风险管理	32	2	1	经济管理学院	选修, 经管学院开课
		S080044	企业价值评估	32	2	1	经济管	任选, 经济管理

						理学院	学院开课
	S080050	审计理论	32	2	1	经济管理学院	经管学院学生必修，经济管理学院开课
	S080056	投资学理论与实务	32	2	2	经济管理学院	选修，经管学院开课
	S080061	Frontiers of Theories and Methods in Information Systems Research	48	3	1	经济管理学院	任选，数理学院开课
	S080072	自然资源资产管理	48	3	1	经济管理学院	任选，数理学院开课
	S080079	环境会计与审计	32	2	2	经济管理学院	选修，经管学院开课
其他必修环节	G999102	学位论文开题	0	0	5	经济管理学院	必修，完成论文开题，并完成系统填报。
	G999997	学术报告活动	0	0	1-4	经济管理学院	必修，在学期间作报告2次，并完成系统填报。

五、必读经典著作和专业学术期刊目录

序号	著作或期刊的名称	作者或出版单位
1	管理学	斯蒂芬.P.鲁宾斯，中国人民大学出版社
2	财务管理学原理	詹姆斯.C.范.霍恩，经济科学出版社
3	会计理论	葛家澍、刘峰，中国财政经济出版社 2003
4	财务会计四大难题	常勋，立信会计出版社 2002
5	会计理论研究	吴水澎，中国财政经济出版社 2000
6	新中国会计 50 年	项怀诚，中国财政经济出版社，1999
7	论财务会计概论	FASB，娄尔行译，中国财政经济出版社，1992
8	实证会计	罗斯·L·瓦茨、杰罗尔德·L·奇默尔曼著，陈少华译，东北财经大学出版社，1999
9	会计思想史	迈克尔·查特菲尔德著，文硕等译，中国商业出版社，1999
10	会计史研究	郭道扬，中国财政经济出版社. 2008
11	会计计量理论研究	赵德武西南财经大学出版社，1997
12	簿记论	卢卡·帕乔利 1494
13	账户的哲学	斯普拉格 1907

14	会计学中的经济学	J. B. 坎宁 (John B. Canning)	1929
15	稳定会计	W. H. 威斯利 (W. H. Sweeney)	1936
16	会计中的真实	K. 麦克尼尔 (K. Macneal)	1939
17	会计理论——兼论公司会计的一些特殊问题	W. A. 佩顿 (William A. Paton)	1922
18	公司会计准则导论	W. A. 佩顿和 A. C. 利特尔顿	1940
19	在动态中的收益计量	S. S. 亚历山大 (S. S. Alexander)	1950
20	会计理论结构	A·C·利特尔顿	1953
21	会计基本假设	M. 莫立茨和 R. T. 斯普劳斯	1961
22	试论企业广泛适用的会计原则	R. T. 斯普劳斯和 M. 莫立茨	1962
23	企业收益的理论与计量	E. O. 爱德华兹和 P. 贝尔	1966
24	会计、计量和经济行为	R. J. 钱伯斯 (Raymond J. Chambers)	1966
25	会计计量理论	井尻雄士	1967
26	基本会计理论	美国会计学会	1966
27	财务会计概念结构	美国财务会计准则委员会	1978—2000
28	会计收益数据的经验评价	雷·鲍尔和菲利普·布朗	1968
29	年度收益报告的信息含量释	威廉·H. 比弗 (William H. Beaver)	1968
30	关于决定会计准则的实证理论	罗斯·L·瓦茨和杰罗尔德·L·齐默尔曼	1978
31	会计理论的供给与需求：理论解释	罗斯·L·瓦茨和杰罗尔德·L·齐默尔曼	1979
32	实证会计理论	罗斯·L·瓦茨和杰罗尔德·L·齐默尔曼	198
33	现代财务会计理论——问题与争论	斯蒂芬·A·泽夫 (Stephen A. Zeff)	1998
34	财务呈报：会计革命	威廉·H. 比弗 (William H. Beaver)	1998
35	会计理论	埃尔登 S. 亨德里克森 (Eldon S. Hendriksen)	1982
36	会计理论	阿迈德·里亚希—贝克奥伊	2000,
37	财务与会计研究方法与方法论	威廉姆·R·司可脱 (William R. Scott)	1999
38	财务会计与资本市场实证研究——重点文献导读	陆正飞、姜国华、张然. 中国人民大学出版社.	2009年
39	无形资产论	杨汝梅	1925
40	连环账谱	蔡锡勇	1905
41	银行簿记学	谢霖	1907
42	改良中式簿记概说	徐永祚	1933
43	中国会计大典——会计史	郭道扬中国财政经济出版社,	1998
44	西方会计学名著导读	许家林主编中国财政经济出版社,	2004
45	会计基本理论中的事项法	乔治·H·索特著 1969. 张敏译. 2005 经济资料译丛	
46	博弈论与信息经济学	张维迎. 上海三联书店、上海人民出版社.	1996 年
47	Accounting Review,		
48	Journal of Accounting Research		
49	Journal of Accounting and Economics		
50	Journal of Finance		

51	Contemporary Accounting Research Accounting, Organisations and Society	
52	Review of Accounting Studies	
53	《经济研究》	学术期刊
54	《管理世界》	学术期刊
55	《会计研究》	学术期刊
56	《审计研究》	学术期刊
57	《中国会计评论》	学术期刊
58	《中国财务与会计研究》	学术期刊
59	《金融研究》	学术期刊
60	《南开管理评论》	学术期刊
61	《中南财经政法大学学报》	学术期刊
62	《会计论坛》	学术期刊
63	《证券市场导报》	学术期刊
64	《财务与会计》	学术期刊
65	《财会通讯》	学术期刊
66	《财会月刊》	学术期刊
67	《上海财经大学学报》	学术期刊
68	《中国注册会计师》	学术期刊
69	《管理会计学刊》	学术期刊

六、科研能力及素质等要求

(列出可证明其科研能力与水平的检验标志)

硕士研究生在攻读学位期间，着重对其科研能力和水平提高的培养，对其科研能力和水平检验标志为：

1. 学习年限：实行弹性学制，一般为 3 年，最长学习年限不超过 5 年。

2. 课程学分：分为学位课和选修课两部分，硕士研究生开题之前所修课程的总学分不少于 27 个学分，其中，专业学位课程不低于 9 学分，专业选修课程不低于 9 学分，文献阅读或者创新及社会实践 2 学分。

3. 学术活动：硕士研究生做学术报告不少于 2 次，研究生学习年限内参加本领域国际学术会议不少于 1 次。

4. 文献综述：在导师的指导下收集资料、阅读专业文献 50 篇以上(其中近 10 年的文献不少于 50%，英文文献不少于 30%)、进行科学调查研究，提交文献综

述报告，并进行公开报告。

5. 开题报告：按照学校有关文件规定执行，硕士研究生在论文答辩之前六个月进行论文开题报告会。

6. 论文撰写：硕士生用于学位论文研究和学位论文撰写的时间一般不得少于 1 年。

七、学位论文及学术成果要求

（包括学术水平、创造性成果及工作量等方面的要求）

1. 硕士学位论文应在本学科领域有一定的学术价值，并有新的见解，表明作者具有从事科学研究工作或独立解决本专业领域问题的能力。

2. 硕士学位论文应在导师指导下，由硕士生独立完成。

3. 硕士学位论文正文一般用中文撰写，不少于 3 万字；来华留学生可以用英文撰写学位论文，并且须附不少于 6000字的详细中文摘要。

对论文内容和格式的具体要求，参见我校有关规定。

中国地质大学

学术型硕士研究生培养方案

二级学科代码	120202
学科名称	企业管理

中国地质大学研究生院制表

填表日期：2017年05月27日

一、 学科简介

企业管理专业于 2003 年被批准设立硕士点，经过二十余年发展，在师资队伍建设、教学及科研等方面取得长足进步，现已成为人才培养层次较为完整的企业管人才教育与科学研究的重要基地。

本专业现有教师 31 名，包括教授 9 名、副教授 18 名，其中博士生导师 3 人，是一支知识与年龄结构合理、学术水平较高、研究方向较为齐全的学术队伍。研究领域涉及：企业战略与技术经济、市场营销管理与电子商务、生产运营与供应链管理、企业组织与人力资源管理及资源型企业管理等五个方面，并在资源型企业管理与评价等方面形成自己的学术特色。同时，本专业拥有完备的教学科研设施，配有企业经营模拟等企业经营模拟系统；可共享校、院、系实验室的电子资源，研究生培养条件完善。

近年来，本专业老师共承担各类研究项目 30 余项，其中国家及省部级科研项目 10 余项，发表论文 50 余篇，包括 SCI、EI、CSSCI 检索论文 30 余篇，获多项省部级优秀成果奖，科研成效显著。同时，研究生培养质量高，毕业生通过出国或在国内著名高校攻读博士学位、在知名企业工作、在研究所从事研究、在高校从事教学和科研等方式获得了良好的职业发展。

二、 学科方向与特色

序号	学科方向名称	主要研究领域、特色与优势	学科带头人及学术骨干
1	企业战略与技术经济 Enterprise Strategy and Technology Management	<p>致力于新产品开发管理、企业技术及其创新管理、企业国际化策略、创业管理、企业竞争优势、企业升级策略、知识创新与管理、商业模式创新、企业战略决策行为和决策模型、战略实施与控制等的研究，尤其注重企业可持续发展的机会评估、实现途径以及战略转换、企业核心能力与竞争力方面的研究。研究范围包括战略制订与实施的决策过程、战略控制与资源配置、竞争战略、并购与合作战略、企业可持续发展、技术创新与研发管理、创业计划与项目管理、商业模式开发、企业环境与政策以及中国企业的升级实践与全球化策略等。</p> <p>具有突出前沿、联系实际等特色，注重务实精神与领导力、创造力的培养；主要教师均具有海外学习的经历，课程设计强调与国际接轨。</p>	刁凤琴、熊英、马海燕、孙理军、王柏轩、郭锐、王辉、谢雄标、周国华、杨贺盈、张琦、王陆萱、刘宇清、吕婕
2	电子商务与企业营销管理 Electronic Business and Marketing Management	<p>面向市场，以企业与市场关系为研究对象，依托我校在电子商务领域的国际合作平台，强化了电子商务和营销的结合，主要探讨传统环境及电子商务背景下的营销管理理论、营销决策与商务智能、渠道整合与顾客价值、消费者行为、整合营销传播；突出战略品牌管理、网络营销、服务营销、珠宝营销、资源品营销、平台经济与生态治理等内容。</p>	严良、梁宏、刘家国、陈莲芳、谢雄标、熊艳、王晓川、郭锐、侯俊东、段晓红、吕婕
3	企业组织与人力资源管理 Corporate Organization and Human Resources Management	<p>对企业组织、公司治理、组织行为、人力资源管理、组织联盟等开展研究。注重理论与实践的结合，除开展国家自然科学基金等国家级、省部级项目的研究外，通过企业委托项目研究、管理咨询等方式与各类企业开展合作，在社会资本与员工行为、组织文化测评、工作环境分析等领域具有较深入的研究及一定的社会影响力。</p>	余敬、刁凤琴、刘家国、王萍、马海燕、
4	生产运作与供应链管理 Operation and Supply	<p>研究现代企业运营流程、组织与控制理论与方法；供应链管理的相关理论与方法；以及供应链环境下的生产运作控制。具体包括：生产系统的时间与空间组织及优化、生</p>	熊英、周国华、宋莉萍、王辉、王晓川、刘耕、张琦

	Chain Management	产能力决策、生产作业计划和调度、质量控制、服务运营、网络化生产系统等先进生产系统组织和管理理论；以及供应链管理基础理论，物流管理，供应链管理绩效评估，供应链质量管理和供应链企业组织结构、供应链管理的优化决策等内容。	
5	资源型企业管理与评价 Mineral Enterprise management and evaluation	致力于资源型企业的管理与评价，包括资源型企业战略规划和组织再造、管理模式、矿业权和企业可持续发展的评价、资源型企业市场风险及产品开发评价、资源型企业跨国并购风险评价等。	严良、余敬、王柏轩、陈莲芳、谢雄标、侯俊东

三、培养目标与学习年限

培养目标：（结合教育部的有关规定（高教法、学位条例及其暂行实施办法）和其他院校相关学科培养要求，对研究生在思想品德、基础理论、专业知识、独立工作能力、实验动手能力、创新能力等方面提出要求，特别是体现本学科的特定要求。）

适应改革和经济建设需要，培养爱国守法、治学严谨、身体健康、业务娴熟的科学研究工作者和综合能力强的高层次经济管理人才。具体要求是：具有强烈事业心和敬业精神，掌握坚实基础理论和系统专门知识，具备从事科学研究工作或独立担负具体管理工作的能力，熟练掌握计算机应用技术和一门外语，能综合运用管理学、经济学、组织行为学、数学等基础学科和专业知识，解决管理活动中的实际问题，具备在企业营销管理、人力资源管理、企业战略与运营管理等相关领域开展科学研究的能力。

学习年限：

实行弹性修业年限，学术型硕士研究生的基本修业年限为3年，最长不超过5年。若符合经济管理学院《学术型硕士研究生基本学制及学位申请管理办法》规定的条件，可申请2年或者2年半毕业。

四、课程设置（总学分要求：≥27 学分）

学科代码：120202

学科名称：企业管理

类别		课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	开课单位	备注
公共学位课 ≥7 学分	外语	S090001	科技英语写作与交流（A）	64	4	2	外国语学院	两门中选一门必修，
		S090002	科技英语写作与交流（B）	64	4	2	外国语学院	
	思政课	S200001	中国特色社会主义理论与实践研究	32	2	1	马克思主义学院	必修
		S200003	马克思主义与社会科学方法论	16	1	1	马克思主义学院	必修
专业学位课 ≥20 学分		S000001	研究方向文献综述（硕士）	48	3	2	经济管理学院	必修
		G999999	跨一级学科公共选修课	32	2	1, 2		必选一门（G 字头课程）
		M080017	战略品牌管理	32	2	2	经济管理学院	选修，经济管理学院开课
		S080001	博弈论	32	2	2	经济管理学院	选修，经济管理学院开课
		S080005	创业管理	48	3	1	经济管理学院	选修，经管学院开课
		S080007	电子商务战略与运营管理	48	3	2	经济管理学院	选修，经济管理学院开课
		S080009	服务运营管理	48	3	1	经济管理学院	选修，经济管理学院开课
		S080016	工商管理前沿	32	2	1	经济管理学院	必修，工商管理前沿和企业理论这两门必修课只要选择其中一门即可
		S080017	供应链与物流管理	48	3	1	经济管理学院	选修，经管学院开课
		S080019	管理经济学	48	3	2	经济管理学院	选修，经济管理学院开课
		S080020	管理模型与方法	48	3	1	经济管理学院	必修，经济管理学院开课
	S080021	管理统计	48	3	1	经济管	选修，经济管理	

						理学院	学院开课
	S080023	管理研究方法	48	3	1	经济管理学院	必修, 经济管理学院开课
	S080027	计量经济学	48	3	2	经济管理学院	选修, 经济管理学院开课
	S080045	企业理论	48	3	1	经济管理学院	必修, 工商管理前沿和企业理论这两门必修课只要选择其中一门即可
	S080047	企业战略管理专题	24	1.5	2	经济管理学院	选修, 经济管理学院开课
	S080061	Frontiers of Theories and Methods in Information Systems Research	48	3	1	经济管理学院	选修, 经济管理学院开课
	S080070	资源型企业管 理专题	48	3	2	经济管理学院	选修, 经济管理学院开课
	S080072	自然资源资产 管理	48	3	1	经济管理学院	选修
	S080102	现代市场营销 学理论和方法	48	3	1	经济管理学院	必修, 经济管理学院开课
	S200022	人力资源管理 专题	32	2	2	经济管理学院	选修, 经济管理学院开课
其他必修环节	G999102	学位论文开题	0	0	5	经济管理学院	必修, 完成论文开题, 并完成系统填报。
	G999997	学术报告活动	0	0	1-4	经济管理学院	必修, 在学期间作报告2次, 并完成系统填报。

五、必读经典著作和专业学术期刊目录

序号	著作或期刊的名称	作者或出版单位
1	管理思想的演变	美丹尼尔 A 雷恩, 中国社会科学出版社,
2	管理学	斯蒂芬.P. 鲁宾斯, 中国人民大学出版社
3	Marketing Management	Philip Kotler
4	财务管理学原理	詹姆斯.C. 范. 霍恩, 经济科学出版社
5	The Strategy Process	Henry Mintzberg.

6	Production and Operations Management	Richard B. Chase, etc., Manufacturing and Services
7	竞争战略	迈克尔波特. 华夏出版社
8	竞争优势	迈克尔波特. 华夏出版社
9	Human Resource Management — A Tool for Competitive Advantage	.Lawrence S. Kleiman. China Machine Press
10	管理行为——管理型组织中决策过程的研究	赫伯特. 西蒙. 华人戴明学院出版发行
11	产业制胜——产业视角的企业战略	芮明杰, 浙江人民出版社
12	科学管理原理	弗雷德里克·温斯洛·泰罗: (1911)
13	中国地质大学(武汉)列出的管理学和经济学 A、B 类期刊	
14	国家自然科学基金委管理科学部列出的重要期刊	
15	中国地质大学(武汉)列出的经济管理学国际重要期刊目录	
16	Academy of Management Journal	
17	Human Resource Management	

注: 本表不够可加页

六、科研能力及素质等要求

(列出可证明其科研能力与水平的检验标志)

硕士研究生在攻读学位期间, 着重对其科研能力和水平提高的培养, 对其科研能力和水平检验标志为:

1. 学习年限: 实行弹性学制, 一般为 3 年, 最长学习年限不超过 5 年。
2. 课程学分: 分为学位课和选修课两部分, 硕士研究生开题之前所修课程的总学分不少于 27 个学分, 其中, 专业学位课程不低于 9 学分, 专业选修课程不低于 9 学分, 文献阅读或者创新及社会实践 2 学分。
3. 学术活动: 硕士研究生做学术报告不少于 2 次, 研究生学习年限内参加本领域国际学术会议不少于 1 次。
4. 文献综述: 在导师的指导下收集资料、阅读专业文献 50 篇以上(其中近 10 年的文献不少于 50%, 英文文献不少于 30%)、进行科学调查研究, 提交文献综述报告, 并进行公开报告。
5. 开题报告: 按照学校有关文件规定执行, 硕士研究生在论文答辩之前六个月进行论文开

题报告会。

6.论文撰写：硕士生用于学位论文研究和学位论文撰写的时间一般不得少于 1 年。

七、学位论文及学术成果要求

（包括学术水平、创造性成果及工作量等方面的要求）

1. 硕士学位论文应在本学科领域有一定的学术价值，并有新的见解，表明作者具有从事科学研究工作或独立解决本专业领域问题的能力。
 2. 硕士学位论文应在导师指导下，由硕士生独立完成。
 3. 硕士学位论文正文一般用中文撰写，不少于 3 万字；来华留学生可以用英文撰写学位论文，并且须附不少于 6000字的详细中文摘要。
- 对论文内容和格式的具体要求，参见我校有关规定。

中国地质大学

学术型硕士研究生培养方案

二级学科代码	旅游管理
学科名称	120203

中国地质大学研究生院制表

填表日期：2017年06月11日

三、 学科简介

旅游管理是工商管理一级学科下属的二级学科，于 2003 年设置二级学科硕士点。依托旅游管理学科的研究力量，成立了旅游发展研究院，具备乙级规划资质。旅游管理专业已成为我国中部地区重要的旅游规划指导基地及旅游行业高层次人才培养基地。

本学科充分利用我校工商管理学科平台，融合我校地学、资源学等传统学科优势，在旅游规划与旅游资源开发、旅游产业发展与管理、旅游地学三个领域形成了自己的研究特点。旅游规划与旅游资源开发研究领域，在对旅游资源进行发现、分类、评价研究的基础上，重点研究区域旅游发展战略、旅游区规划布局、旅游区形象塑造、旅游线路及产品设计、旅游项目策划、旅游开发的影响评估等。旅游产业发展与管理研究领域，在分析旅游供给与需求矛盾运动的基础上，重点研究旅游产业发展战略、旅游产业结构、旅游业与其他产业的融合发展、旅游企业的经营运作与管理等。旅游地学研究领域，在对旅游资源的地质成因及其演化进行分析的基础上，重点研究地质公园与世界遗产的规划申报、等级评价、运营管理及环境保护等。

旅游管理二级学科硕士点拥有硕士生导师 12 人，是一支团结协作的教学与科研团队，在区域旅游发展规划、地质公园的旅游开发与管理、旅游业与其他产业的融合发展等领域取得了较丰硕的研究成果。近 5 年来，承担国家自然科学基金项目 3 项、教育部人文社科基金项目 4 项、国家旅游局资助项目及省市社科基金项目 3 项、地方横向旅游规划项目共 20 余项，科研经费 800 余万元，可为研究生提供良好的研究环境和项目支持。本学科点兴建有旅游管理实验室，依托学校资源共享有信息中心和实验机房，为学生实验学习配置了必要的软硬件条件。

我校旅游管理专业硕士毕业生，由于理论基础扎实，研究与实践能力突出，深受用人单位好评。硕士生毕业生可以在旅游行业管理部门、旅游研究机构从事行业管理和旅游规划设计工作，也可以在旅游企业从事经营管理工作。旅游管理是一门交叉学科，毕业生可以在旅游管理专业继续深造，也可以在管理大类、地学、资源学等学科的旅游相关领域进一步深造。

四、 学科方向与特色

序号	学科方向名称	主要研究领域、特色与优势	学科带头人及学术骨干
1	旅游规划与旅游资源 开发	<p>主要研究内容：旅游供求市场环境；旅游资源分类评价；自然旅游资源的形成与演化；旅游区规划布局；旅游区开发项目创意；产品开发设计；旅游形象设计与市场促销策划；旅游投资环境分析等。</p> <p>本方向系统地研究旅游地的开发背景、支持条件及规划原理与方法，并将旅游学与地学、资源学的相关理论有机结合，为旅游规划及资源的保护与开发提供理论与技术支持。</p>	唐嘉耀，鄢志武，张俊霞，肖拥军，李江敏，李会琴，周玲，梁玥琳，柴海燕
2	旅游产业发展与管理	<p>主要研究内容：旅游产业经济分析；旅游业与其他产业的融合发展；旅游企业的市场环境及旅游企业发展战略；旅游企业的生筹建营运、管理标准及管理方法；旅游企业产品设计与开发；旅游企业质量管理；旅游企业竞争形为；旅游消费行为及旅游营销。</p> <p>本方向深入地研究旅游产业结构及其带动功能，在旅游扶贫和环城憩带发展两个研究领域形成了自己的特色。</p>	王林，庄小丽，董淑霞，肖拥军，李江敏，李会琴，周玲，柴海燕
3	旅游地学与地质公园 管理	<p>主要研究内容：地学旅游资源分类系统；自然旅游资源时空背景；自然景观形成的地质过程；人文旅游资源地学背景；地学旅游资源评价体系；地学旅游资源开发利用；旅游地分类与规划管理；地学旅游资源环境保护；地质公园的建立、分类与管理。</p> <p>本研究方向将旅游学与地学、资源学的相关理论有机结合，配合遥感技术和地理信息系统理论，为地质公园、世界遗产的保护与开发提供理论与技术支持。</p>	鄢志武、唐嘉耀，张俊霞、庄小丽、李会琴、梁玥琳

三、培养目标与学习年限

1. 培养目标：

培养具有良好的政治思想素质和社会责任感，熟练掌握旅游发展理论及分析方法，熟悉旅游发展规律，具备国际视野和创新思维，具有较强专业研究能力和经营管理实践能力，能够胜任区域或景区旅游规划设计、旅游产业发展研究与实践，具有开拓精神的高层次旅游规划人才和旅游行业经营管理人才。

2. 基本要求

- (1) 掌握马克思主义基本理论，具备良好的政治素养和职业道德；
- (2) 掌握丰富的旅游管理的专业理论，具备从事旅游领域管理工作所需要的专业知识、专业思维、实践能力与实施技巧；
- (3) 熟悉旅游发展研究前沿，熟练掌握一门外语和必备的信息技术，具备独立从事旅游规划和旅游经营管理研究的能力；
- (4) 具备前瞻性的战略思维能力，能够分析和把握旅游业发展进程中出现的新现象和关键问题。

学习年限：

实行弹性修业年限，学术型硕士研究生的基本修业年限为3年，最长不超过5年。

若符合经济管理学院《学术型硕士研究生基本学制及学位申请管理办法》规定的条件，可申请2年或者2年半毕业。

四、课程设置（总学分要求：≥27 学分）

学科代码：120203

学科名称：旅游管理

类别		课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	开课单位	备注
公共学位课 ≥7 学分	外语	S090001	科技英语写作与交流（A）	64	4	2	外国语学院	两门中选一门必修，
		S090002	科技英语写作与交流（B）	64	4	2	外国语学院	
	思政课	S200001	中国特色社会主义理论与实践研究	32	2	1	马克思主义学院	必修
		S200003	马克思主义与社会科学方法论	16	1	1	马克思主义学院	必修
专业学位课 ≥20 学分		S000001	研究方向文献综述（硕士）	48	3	2	经济管理学院	必修
		G999999	跨一级学科公共选修课	32	2	1, 2		必选一门（G 字头课程）
		S080001	博弈论	32	2	2	经济管理学院	选修，经济管理学院开课
		S080006	地理信息系统与旅游规划制图	48	3	1	经济管理学院	选修，经管学院开课
		S080019	管理经济学	48	3	2	经济管理学院	选修，经济管理学院开课
		S080020	管理模型与方法	48	3	1	经济管理学院	必修，经济管理学院开课
		S080021	管理统计	48	3	1	经济管理学院	选修，经济管理学院开课
		S080023	管理研究方法	48	3	1	经济管理学院	必修，经济管理学院开课
		S080027	计量经济学	48	3	2	经济管理学院	选修，经济管理学院开课
		S080037	旅游地学原理与方法	48	3	1	经济管理学院	选修，经管学院开课
		S080038	旅游发展前沿专题	40	2.5	2	经济管理学院	选修，经济管理学院开课
		S080039	旅游规划原理	48	3	1	经济管理学院	必修，经济管理学院开课
		S080040	旅游企业管理	40	2.5	2	经济管	选修，经济管理

		比较研究				理学院	学院开课
	S080052	世界遗产保护 与管理	40	2.5	2	经济管理学院	选修, 经济管理学院开课
	S080057	文化旅游开发	40	2.5	1	经济管理学院	选修, 经济管理学院开课
	S080061	Frontiers of Theories and Methods in Information Systems Research	48	3	1	经济管理学院	选修, 经济管理学院开课
	S080072	自然资源资产管理	48	3	1	经济管理学院	选修
其他必修环节	G999102	学位论文开题	0	0	5	经济管理学院	必修, 完成论文开题, 并完成系统填报。
	G999997	学术报告活动	0	0	1-4	经济管理学院	必修, 在学期间作报告2次, 并完成系统填报。

注: 本院系开设的每门课程都须填写此表。

五、必读经典著作和专业学术期刊目录

1. 旅游地学概论. 陈安泽等, 北京大学出版社
2. 旅游经济学. 吕宛青、李聪媛主编, 东北财经大学出版社
3. 游客凝视. (英) John Urry 著, 杨慧 等译. 广西师范大学出版社
4. 基础旅游学. 谢彦君, 中国旅游出版社
5. 区域旅游规划原理. 吴必虎, 中国旅游出版社
6. 旅游开发研究——原理、方法、实践. 保继刚, 科学出版社
7. 旅游区规划与管理. 辛建荣、张俊霞, 南开大学出版社
8. 休假地的开发及其管理. (美) 朱卓仁, 旅游教育出版社
9. 景点开发与管理. 约翰斯·布鲁克, 中国旅游出版社
10. 旅游研究方法. (澳) 盖尔 詹宁斯 著, 谢彦君、陈丽 主译. 旅游教育出版社
11. 旅游学纵横: 学界五人对话录. 保继刚、王宁、马波、肖洪根、谢彦君. 旅游教育出版社, 2013.
12. 旅游地理学. 保继刚、楚义芳, 高等教育出版社
13. 旅游地形象策划理论与实务. 李蕾蕾, 北京大学出版社
14. 旅游企业跨国经营战略研究. 杜江著, 旅游教育出版社
15. 服务营销与服务质量管理. 汪纯本, 中山大学出版社
16. 现代饭店管理. 国家旅游局人教司编
17. 饭店管理实务. 王林, 谭白英. 武汉大学出版社
18. Journal of Travel Research 学术期刊
19. Annals of Tourism Research. 学术期刊
20. Tourism Management 学术期刊
21. Tourism Geographies 学术期刊
22. International Journal of Hospitality Management 学术期刊
23. The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly 学术期刊
24. Tourism Economics 学术期刊
25. 旅游学刊 学术期刊
26. 旅游科学 学术期刊
27. 旅游管理 (人大复印资料) 学术期刊
28. 旅游论坛 学术期刊
29. 人文地理 学术期刊
30. 经济地理 学术期刊
31. 管理科学 学术期刊
32. 生态环境保护 学术期刊
33. 企业管理 学术期刊
34. 中外酒店 学术期刊

注: 本表不够可加页

六、科研能力及素质等要求

硕士研究生在攻读学位期间，着重对其科研能力和水平提高的培养，对其科研能力和水平检验标志为：

1. 学生应掌握一门外语，能够熟练阅读外文文献；
2. 精通旅游管理学科的理论基础，具有应用理论与方法解决旅游发展实际问题的能力；
3. 对旅游管理研究方向的前沿有清楚的了解，并能完成具有创见性的文献综述报告；
4. 能够根据自己研究基础和专业兴趣确定具有研究价值的论文选题；
5. 掌握旅游管理的基本研究方法，能够在导师的指导下设计旅游项目研究方案，并完成相应的研究内容；
6. 研究工作具有一定创新性，能够采用规范的研究方法论证自己的观点，并完成专业学术论文。

七、学位论文及学术成果要求

1. 学位论文开题报告前，应按要求完成培养计划规定的课程并取得相应的学分。
 2. 在导师的指导下，关注旅游发展研究的前沿问题，有计划地阅读文献，进行必要的调查研究，完成文献综述报告。
 3. 在导师的指导下，结合自己的前期研究基础或所参与的研究课题，拟定具有专业研究价值的选题，完成学位论文的开题报告。
 4. 按照开题报告所拟定的论文选题，在导师指导下，独立完成硕士学位论文。
 - (1) 学位论文内容必须关注旅游研究的前沿和热点，或结合旅游业发展的实际问题进行研究；
 - (2) 学位论文要能反映硕士生已掌握了旅游学科宽广的基础理论知识和所选专业方向的专门知识，具有从事旅游管理科学研究的能力或独立承担专门 ze 管理工作的能力；
 - (3) 学位论文应理论联系实际，定性分析与定量分析相结合，有独立见解和一定的创新性；
 - (4) 学位论文字数不少于 3 万字。
 5. 硕士生在读期间，要在学术期刊上公开发表本专业研究领域的论文 1 篇。
-
-